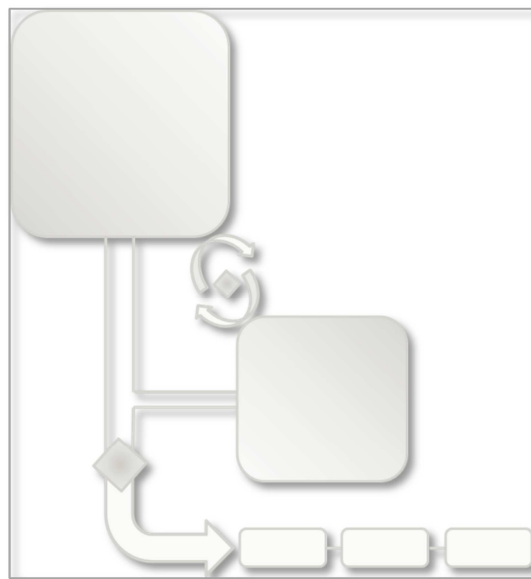


---

# AICA-C

## Klinische Checkliste zu Internetbezogenen Störungen

---



---

# AICA-SKI:IBS

## CHECKLISTEN-MODUL (AICA-C)

---

### **Durchführungsanweisungen**

---

Nachfolgend aufgeführt finden Sie sechs Kriterien (A-Kriterien), die auf das Vorliegen einer Internetbezogenen Störung hindeuten. Bei der Exploration ist darauf zu achten, diese möglichst auf eine konkrete Internetaktivität zu beziehen. Sie sollten also vor der Exploration den Fragenkomplex 1 durchführen.

Bitte beachten Sie bei der Exploration, sich auf den Zeitraum der vergangenen 12 Monate zu beziehen. Kreuzen Sie nach hinreichender Exploration bitte für jedes der Kriterien an, in wie weit dieses innerhalb der letzten 12 Monate als erfüllt anzusehen ist und summieren Sie am Ende der Anamnese entsprechend der Auswertungsanweisungen im Leitfaden (S. 14 f) die Rohwerte zum Kurzscreening-Grenzwert auf.

---

### **1. Subtyp der Internetbezogenen Störung**

<b>K1</b>	Bitte codieren Sie die problematische Internetaktivität
<input type="radio"/>	1 Online-Computerspiele
<input type="radio"/>	2 Offline-Computerspiele (z.B. Konsolenspiele)
<input type="radio"/>	3 Online-Pornographie
<input type="radio"/>	4 Online-Glücksspiele
<input type="radio"/>	5 Online-Einkäufe
<input type="radio"/>	6 Online Social Media (Chats, Blogs, Foren)
<input type="radio"/>	7 Online Social Communities (soziale Netzwerke)
<input type="radio"/>	8 Online Informationsportale (News, Wikis)
<input type="radio"/>	9 Online Videoportale (Streaming)
<input type="radio"/>	10 andere Internetaktivitäten

## 2. Codierung der A-Kriterien

### EINGENOMMENHEIT & CRAVING

Das Nutzungsverhalten dominiert das Leben des Betroffenen vor anderen – möglicherweise essentielleren – Lebensbereichen

<input type="radio"/> <sub>999</sub> nicht beurteilbar	<input type="radio"/> <sub>0</sub> nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>1</sub> eher nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>2</sub> <input type="radio"/> <sub>3</sub> ↔grenzwertig zutreffend↔	<input type="radio"/> <sub>4</sub> eher zutreffend	<input type="radio"/> <sub>5</sub> sehr zutreffend
--	--	--	---	---	---

### TOLERANZENTWICKLUNG

Der Konsum hat sich in den letzten zwölf Monaten hinsichtlich Umfang, Häufigkeit oder Qualität der Inhalte merklich gesteigert

<input type="radio"/> <sub>999</sub> nicht beurteilbar	<input type="radio"/> <sub>0</sub> nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>1</sub> eher nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>2</sub> <input type="radio"/> <sub>3</sub> ↔grenzwertig zutreffend↔	<input type="radio"/> <sub>4</sub> eher zutreffend	<input type="radio"/> <sub>5</sub> sehr zutreffend
--	--	--	---	---	---

### ENTZUGSÄHNLICHE SYMPTOME

Der Betroffene reagiert für seine Verhältnisse untypisch (z.B. unangemessen gereizt, verzweifelt, frustriert, nervös), wenn der Konsum nicht möglich ist

<input type="radio"/> <sub>999</sub> nicht beurteilbar	<input type="radio"/> <sub>0</sub> nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>1</sub> eher nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>2</sub> <input type="radio"/> <sub>3</sub> ↔grenzwertig zutreffend↔	<input type="radio"/> <sub>4</sub> eher zutreffend	<input type="radio"/> <sub>5</sub> sehr zutreffend
--	--	--	---	---	---

### KONTROLLVERLUST

Dem Betroffenen gelingt es nicht, trotz eigener Bemühungen oder Absichtsbildung, Umfang oder Häufigkeit des Konsums dauerhaft zu reduzieren

<input type="radio"/> <sub>999</sub> nicht beurteilbar	<input type="radio"/> <sub>0</sub> nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>1</sub> eher nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>2</sub> <input type="radio"/> <sub>3</sub> ↔grenzwertig zutreffend↔	<input type="radio"/> <sub>4</sub> eher zutreffend	<input type="radio"/> <sub>5</sub> sehr zutreffend
--	--	--	---	---	---

### INTERESSENVERLUST

Der Betroffene gibt für ihn wichtige Lebensinhalte zu Gunsten der Internetnutzung auf

<input type="radio"/> <sub>999</sub> nicht beurteilbar	<input type="radio"/> <sub>0</sub> nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>1</sub> eher nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>2</sub> <input type="radio"/> <sub>3</sub> ↔grenzwertig zutreffend↔	<input type="radio"/> <sub>4</sub> eher zutreffend	<input type="radio"/> <sub>5</sub> sehr zutreffend
--	--	--	---	---	---

### FORTFÜHRUNG DES KONSUMS

Die Internetnutzung führt zu negativen Folgeerscheinungen im Leben des Betroffenen, ohne dass diese einen Einfluss auf die weitere Verhaltensausführung haben

<input type="radio"/> <sub>999</sub> nicht beurteilbar	<input type="radio"/> <sub>0</sub> nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>1</sub> eher nicht zutreffend	<input type="radio"/> <sub>2</sub> <input type="radio"/> <sub>3</sub> ↔grenzwertig zutreffend↔	<input type="radio"/> <sub>4</sub> eher zutreffend	<input type="radio"/> <sub>5</sub> sehr zutreffend
--	--	--	---	---	---

## AUSWERTUNGSBOGEN

<b>Z1</b>	Bitte vervollständigen Sie für jedes Kriterium die entsprechenden Angaben	
	<b>Kriterium</b>	<b>Rohwerte (0 - 5)</b>
	EINGENOMMENHEIT / CRAVING	
	TOLERANZ	
	ENTZUG	
	KONTROLLVERLUST	
	INTERESSENVERLUST	
	FORTFÜHRUNG DES KONSUMS	
	<b>SUMME (Kurzscreening-Grenzwert)</b>	

<b>Z2</b>	Bitte geben Sie eine diagnostische Gesamteinschätzung ab	
	<input type="radio"/> <sub>1</sub> keine Internetbezogene Störung	→ Kurzscreening-Grenzwert < 13
	<input type="radio"/> <sub>2</sub> Internetbezogene Störung	→ Kurzscreening-Grenzwert ≥ 13

Name des Klienten / Probandencode	
Datum der Durchführung / Messzeitpunkt	