



Salon

Man kann nicht nicht kaufen

Datum / Uhrzeit

05.06.2025 / 13:15 bis 15:15 Uhr

Referentin



Susanne Gutzeit-Schmitz, Medienkauffrau, Soziale Arbeit B.A., Systemische Beraterin | www.kaufsucht.de

Hinweise

Workshop

Inhalt

Tick, Trick und TikTok wissen das und übersetzen jedes Informationsbedürfnis in ein Konsumbedürfnis. Influencer vermischen Inhalt (wenn es welchen gibt) und Werbung bis ins Unerkennliche und versenden mehr Bild als Leitbild. Die Werbeindustrie kennt alle Methoden, um neue Bedürfnisse zu kreieren. Die Antagonisten wie Verbraucherschutz und Jugendschutz hinken hinterher.

Was macht diese Entwicklung mit Menschen, die im Netz Inhalt (oder auch nur Halt) suchen? Wenn sie Ziele und Werte suchen und Marken finden? Wenn sie Menschen und Nähe vermissen und lebendige Otto-Kataloge finden? Wenn sie sportlich sein wollen aber keine Zeit und dafür Schränke voller Sportkleidung. Wenn sie genug haben und doch immer mehr brauchen.

Kaufsucht. Wir diskutieren über ein spannendes Thema. Denn man kann nicht nicht kaufen.