



### **Titel**

**Kauf mich! Social Media, Influencer:innen und Werbung**

### **Datum / Uhrzeit**

29.11.2023 / 17 bis 18 Uhr

### **Referentin**

**Julia Günster**, Thumbs and Hearts gGmbH | [www.thumbsandhearts.de](http://www.thumbsandhearts.de)

### **Hinweise**

Vortrag

### **Inhalt**

Die Werbebudgets für Social Media Werbung steigen kontinuierlich. Besonders spannend für Unternehmen sind dabei Kampagnen mit Influencer:innen, denn sie erreichen ihre Communities direkt und verpacken die Werbeplatzierungen geschickt, während sie ihre Follower:innen mit an ihrem Alltag teilhaben lassen. Die Gesetzeslage? Genauso unscharf wie die Trennung zwischen Meinung, Werbung und PR. Im Seminar „Kauf mich! Social Media, Influencer:innen und Werbung“ beschäftigen wir uns damit, wie Werbung auf Social Media funktioniert und warum es gerade im Zusammenhang mit Werbeinhalten wichtig ist, Social Media reflektiert und bewusst zu konsumieren.