



### **Titel**

**Captology und Addictive Design**

### **Datum / Uhrzeit**

27.11.2023 / 12 bis 13 Uhr

### **Referenten**

**Manfred Patzer-Bönig** von der Landesstelle für Suchtfragen SH ist Landeskoordinator für Glücksspielsuchthilfe und Medienabhängigkeit | [www.lssh.de](http://www.lssh.de)

**Saskia Rößner** von der Hessischen Landesstelle für Suchtfragen ist Social Media Managerin und Projektkoordinatorin des Mediensuchtprojekts webcare+ | [www.webcare.plus](http://www.webcare.plus)

### **Hinweise**

Vortrag

### **Inhalt**

Was sind suchtauslösende und bindungsverstärkende Mechanismen in Apps und Sozialen Medien?

Soziale Medien haben nicht nur für Jugendliche eine große Sogwirkung. Viele Menschen sind sich der Mechanismen der großen Tech-Konzerne, welche diese Wirkung erzeugen, nicht bewusst. Zentrale Aufgabe der Prävention und der Medienkompetenzförderung ist die Aufklärung über diese Zusammenhänge. Das Suchtdreieck von Te Wildt (2014) spricht neben den individuellen und sozialen Faktoren auch von medialen Faktoren der Suchtentwicklung. Wir sprechen in unserem Beitrag über unterschiedliche Designelemente, die zu einer übermäßigen Nutzung führen können, und zeigen Tipps zur Selbsthilfe auf.