



Titel

Pixel, Psyche und Profite: Wie digitale Spiele uns um Zeit, Geld und Daten bringen

Datum / Uhrzeit

25.11.2024 / 10.15 bis 11.15 Uhr

Referentin

Dr. Jeannine Simon, Kommunikationswissenschaftlerin und Autorin, Köln

www.jeanninesimon.com

Hinweise

Vortrag

Inhalt

Wie beeinflussen clevere Designstrategien, psychologische und verhaltensökonomische Tricks Emotionen und Verhalten der Spieler*innen – und steigern dabei die Profite der Games-Industrie? In diesem Vortrag beleuchten wir die Mechanismen hinter digitalen Spielen und gehen dabei weit über bekannte Phänomene wie Lootboxen und In-Game-Währungen hinaus. Dr. Jeannine Simon, Expertin für empirische Medienwirkungsforschung und Autorin des Sachbuches „Die Gaming-Falle“, thematisiert die Wirkung personalisierter Spielerlebnisse, die Monetarisierung von Verlustangst, Schuldzuweisungstaktiken, psychologisches Pricing in In-Game-Shops u.v.m.