



Titel

Das Bündnis gegen Sportwetten-Werbung

Datum / Uhrzeit

28.11.2022 / 14 bis 15 Uhr

Referentin

Markus Sotirianos, ehrenamtlich Abteilungsleiter der Fan- und Förderabteilung des Fußball-Zweitligisten SV Darmstadt 98 und Vorstandsmitglied der bundesweiten Fanorganisation „Unsere Kurve“. Als Teil einer dortigen Arbeitsgruppe ist er Mitbegründer des „Bündnis gegen Sportwetten-Werbung“. Im Hauptberuf ist er Dozent für Musiktheorie an der Hochschule für Musik Würzburg | www.unserekurve.de

Manfred Patzer-Bönig, Landeskoordinator für Glücksspielsuchthilfe und Medienabhängigkeit in Schleswig-Holstein, Sozialarbeiter und Fußballfan. Sein Arbeitgeber, die Landesstelle für Suchtfragen Schleswig-Holstein, ist von Beginn an Mitglied im Bündnis gegen Sportwetten-Werbung | www.lssh.de

Hinweise

Vorstellung, Vortrag

Inhalt

Mit dem Inkrafttreten des neuen Glücksspielstaatsvertrags ist die Präsenz von Sportwetten-Werbung geradezu aufdringlich geworden. Die große Zielgruppe der Fußballfans oder Fußballinteressierten kann sich Werbung in Stadien, im TV und weiteren Medien im Fußball-Kontext kaum noch entziehen. Vereine und Verbände machen sich bereitwillig zum Multiplikator für die Interessen der Sportwetten-Industrie. In ihrer Werbung nutzt die Sportwetten-Industrie fankulturelle Elemente und vereinnahmt somit Fankultur. Die bundesweite Fanorganisation "Unsere Kurve" sagt: Es reicht! - Und gründet gemeinsam mit Institutionen und Einzelpersonen ein Bündnis aus Präventionsarbeit, Forschung, Sucht- und Selbsthilfe, das in seiner Vielfalt hierzulande einmalig sein dürfte.