



Das Bündnis gegen Sportwetten-Werbung

Markus Sotirianos

Unsere Kurve / Bündnis gegen Sportwetten-Werbung
Woche der Medienabhängigkeit | 28. November 2022



Vorstellung



Beruflich:
Dozent für Musiktheorie
Hochschule für Musik Würzburg



Ehrenamt:
Abteilungsleiter Fan- und Förderabteilung SV 98
Vorstand „Unsere Kurve“

Gliederung



- 1.) Fußballfans als Teil der Zivilgesellschaft
- 2.) Überblick: Fanlandschaft in Deutschland
- 3.) Das Bündnis gegen Sportwetten-Werbung



1.) Fußballfans / Zivilgesellschaft





1.) Fußballfans / Zivilgesellschaft



Faszination Fußball

- Einerseits simpel – andererseits hoch komplex
- Wertevermittlung
- Rahmung: Spielregeln
- Relevanz durch Publikumsinteresse (quasi-religiös)
- Stadion als elementarer sozialer Raum

→ Identifikation

1.) Fußballfans / Zivilgesellschaft



Fußball als Publikumssport – Ableitungen:

- Forderung nach Mitgestaltung des sozialen Raums
→ Garant: Rechtsform des „eingetragenen Vereins“
- Wertediskussion und Verwurzelung



1.) Fußballfans / Zivilgesellschaft

Grundkonflikt „Kommerzialisierung“

- Entkoppelung von Finanzkraft und gesellschaftlicher Verankerung
- Geschäfts- statt Werteorientierung

→ Kommerzialisierungskritik



1.) Fußballfans/Zivilgesellschaft

Fußball-Meister in Europa (Auswahl):

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
D (5)	FCKA	VfB	BRE	BAY	BVB	BVB	BAY	FCKA	BAY	BAY
E (4)	ARS	Leeds	ManU	ManU	BBR	ManU	ManU	ARS	ManU	ManU
F (7)	OM	OM	(OM)	PSG	FCN	AJA	ASM	R Lens	BORD	ASM
CH (5)	GCZ	FCS	FCA	S Genf	GCZ	GCZ	FCS	GCZ	S Genf	FCSG
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
D (1)	BAY	BAY	BAY	BAY	BAY	BAY	BAY	BAY	BAY	BAY
E (5)	ManU	ManC	FCC	LC	FCC	ManC	ManC	FCL	ManC	ManC
F (3)	PSG	PSG	PSG	PSG	ASM	PSG	PSG	PSG	Lille	PSG
CH (3)	FCB	FCB	FCB	FCB	FCB	YBB	YBB	YBB	YBB	FCZ



1.) Fußballfans/Zivilgesellschaft

Corona und die sichtbare Entkoppelung

- Insolvenzgefahr für Vereine durch ruhenden Spielbetrieb trotz immenser finanzieller Umsätze
- Schieflage: Wer wird belastet?
- Wiederaufnahme ohne Publikum → absurde Situation

Christian Seifert (DFL): „Was hat der Fußball falsch gemacht?“

→ Einrichtung der „Taskforce“ (36 Personen, davon 6 Fans)

→ Fan-Netzwerk „Zukunft Profifußball“



2.) Fanlandschaft Deutschland

A) Professionelle Fanarbeit

Fanbeauftragte (direkt im Verein)

Ligahöhe	Ligaträger	Anzahl/Status	Verankerung
1./2. Bundesliga	Deutsche Fußball-Liga (DFL)	Min. 2 (Hauptamt)	Lizenzierungsbedingung
3. Liga	Deutscher Fußball-Bund (DFB)	Min. 1 (min. Ehrenamt)	Hauptamt in Vorb.
darunter	Regional-/Landesverbände	Keine Vorgaben	Keine Verbindlichkeit

→ Vernetzung: Sprecher der Fanbeauftragten

2.) Fanlandschaft Deutschland



A) Professionelle Fanarbeit

(Sozialpädagogische) Fanprojekte

Trägerschaft:

- 50% kommunaler Träger
- 50% zugehöriger Verband des Standorts (1./2. Bundesliga DFL; 3. Liga und tiefer: DFB)

→ Vernetzung: BAG der Fanprojekte (Sprecher*innen)



2.) Fanlandschaft Deutschland



A) Professionelle Fanarbeit

Koordinationsstelle Fanprojekte (KOS, Frankfurt/Main)

Trägerschaft:

- 50% Bundesfamilienministerium
- 50% „Fußball“ = 25% DFL + 25% DFB

→ Hauptamtliche Mitarbeitende





2.) Fanlandschaft Deutschland

B) Lokale Ebene

Aktive Fanszene

- Aktiver Support ihrer Mannschaft
- „Stimmung“, Choreographien, Stilmittel
- Generationenfrage: Ultra-Gruppen, Kutten, (Ex-)Hooligans, Groundhopper

→ Nicht zwingend Vereinsmitglied



2.) Fanlandschaft Deutschland

B) Lokale Ebene

Fanabteilungen

- Eigene Abteilung für Fans im Verein, wie Breitensport-Abteilung
- „Soziales Herz“
- Lokal sehr unterschiedliche Ausgestaltung

→ Mitglied in Fanabteilung ist automatisch Vereinsmitglied

In Vereinen ohne Fanabteilung sind Mitglieder meist passive ordentliche Vereinsmitglieder ohne gesonderte eigene Repräsentanz.

FAN-&FÖRDER ABTEILUNG

MITMACHEN!

STARTSEITE

DIE FUFA ▾

TEAMS ▾

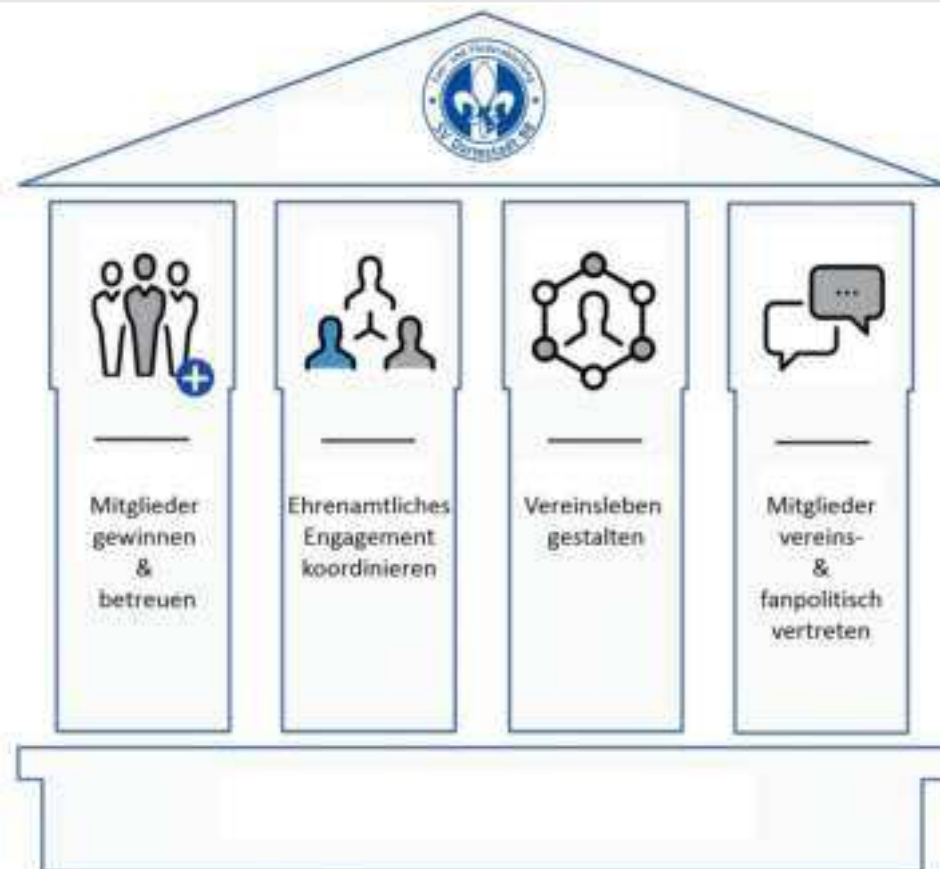
PROFIS ▾

AMATEURE ▾

SOZIALES ▾

BÜCHERLIGA ▾

ARCHIV ▾





2.) Fanlandschaft Deutschland

B) Lokale Ebene

Fanclubs

- Freundeskreise, gemeinsamer Stadionbesuch
- Je nach Aktivität beim Support eher „Ultra“ oder „Normalo“
- „Offizielle Fanclubs“ genießen manchmal Vorteile

→ Nicht zwingend Vereinsmitglied

→ Schließen sich manchmal zu Fanclub-Dachverbänden zusammen

2.) Fanlandschaft Deutschland



C) Bundesweite Ebene

Unsere Kurve

- Zusammenschluss von 24 lokalen Fanorganisationen
- Im Dialog mit den Verbänden, Teil der „AG Fankulturen“
- Seit 2005 als Interessensvertretung, seit 2019 ein e.V.



2.) Fanlandschaft Deutschland

C) Bundesweite Ebene – „Unsere Kurve“

Fanabteilungen



Dachverbände



Gruppen



2.) Fanlandschaft Deutschland



C) Bundesweite Ebene

Pro Fans



- Interessenvertretung von aktiven Fans und Ultras
- Aus den Dialogformaten ausgestiegen
- Hervorgegangen aus der 2001 gegründeten Initiative „Pro 15:30“

2.) Fanlandschaft Deutschland



C) Bundesweite Ebene

Bündnis Aktiver Fußball-Fans (BAFF)



- 1993 gegründet als „Bündnis antifaschistischer Fußball-Fans“
- Zusammenschluss aus Einzelpersonen, Fan-Initiativen, Magazinen und Fanclubs
- 1998 umbenannt
- Aus den Dialogformaten ausgestiegen

2.) Fanlandschaft Deutschland



C) Bundesweite Ebene

„Fanszenen Deutschlands“

- Ende der 2010er-Jahre weiterer Ultra-Zusammenschluss
- Stellungnahmen über lokale Ultragruppen
- Aktivere Standorte, keine offizielle Repräsentanz
- An offiziellen Dialogformaten bislang nicht beteiligt

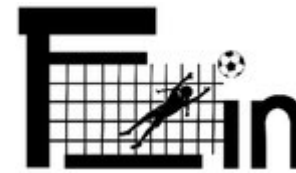
2.) Fanlandschaft Deutschland



C) Bundesweite Ebene

Fanorganisationen mit thematischem Schwerpunkt

F_in – Netzwerk Frauen im Fußball



Queer Football Fanclubs (QFF)



BundesBehindertenfan-
ArbeitsGemeinschaft e.V.
- für alle Fußballtügen -



BundesBehindertenfan-Arbeitsgemeinschaft (BBAG)

2.) Fanlandschaft Deutschland



D) Initiativen und temporäre Aktionsbündnisse

- „Kein Zwanni für nen Steher“
- „Pyrotechnik legalisieren – Emotionen respektieren“
- „50+1 bleibt!“
- Fanrechtefonds
- Arbeitsgemeinschaft der Fananwälte
- Dachverband der Fanhilfen
- „Zukunft Profifußball“
- „Unser Fußball“



2.) Fanlandschaft Deutschland



E) Internationale Fannetzwerke

- Football Supporters Europe / Supporters Direct Europe
- FARE
- CAFE





2.) Fanlandschaft Deutschland

F) Wunde Punkte

- Sehr viele engagierte Menschen, zum Großteil Ehrenamt
- Konflikte zwischen Werten und Kommerz aushalten
- Getroffen von Pauschalisierung „Gewalttäter“ usw.
- Reflex: Anmahnung von Differenzierung
- Vorwurf: Ahnungslosigkeit
- Vermeintliche Legitimation für Eskalation



3.) Das BgSwW

Das Vorbild „Zukunft Profifußball“

- Bei „Zukunft Profifußball“ arbeiteten quasi alle der genannten Initiativen und Organisationen mit – ein einmaliger Vorgang
- Vier Positionspapiere:
 - 1.) „Fußball als Publikumssport“
 - 2.) „Integrität des Wettbewerbs“
 - 3.) „Vereine als demokratische Basis“
 - 4.) **„Gesellschaftliche Verantwortung“**



3.) Das BgSwW



Auch im Sponsoring fallen Partner*innen auf, die mit Blick auf die gesellschaftliche Verantwortung, die der Fußball immer wieder für sich reklamiert, nicht akzeptabel sind. Als besonders auffälliges Beispiel sind Sportwettenanbieter zu nennen, die sowohl Vereine als auch Verbände sponsern. So ist typisch seit der Saison 2018/19 Partner der DFL sowie [bWin](#) seit der Saison 2017/18 offizieller Werbepartner für die 3. Liga und seit Anfang Januar 2019 für den DFB-Pokal, die Frauen-Bundesliga und die Nationalmannschaften. Da gerade Sportwetten eine erhöhte [Suchtgefahr](#) zugeschrieben wird, sind solche Kooperationen als besonders problematisch anzusehen.

Soll der Fußball auch weiterhin Geld und Macht über seine eigentlich propagierten Werte stellen und unethische Kooperationen und Sponsoring ohne Rücksicht auf Verluste fortführen? Wir sind der Auffassung: nein.

3.) Das BgSwW



Die Vereine und Verbände beleuchten ihre Kooperationen und Sponsoringpartner*innen, deren Produkte Suchterkrankungen nachweislich fördern. Sie entwickeln darüber hinaus entsprechende Präventionsprogramme für alle Altersgruppen ([Best Practice 1. FC Union Berlin: Nüchtern betrachtet... mehr vom Spiel](#)).

3.) Das BgSwW



Begründungen (eine Auswahl...)

- Verharmlosung von Suchtgefahren
- Ungefilterte Wahrnehmung der Werbung durch Minderjährige
- Vom Geschäftsmodell profitieren einige wenige
- Vereinnahmung von Fankultur
- Vereine/Verbände liefern eigene Fans der Industrie aus
- Verändert die Wahrnehmung vom Fußball

3.) Das BgSwW



Schritte im Gründungsprozess (2020/21)

- Arbeitsgruppe bei „Unsere Kurve“ bzw. „Zukunft Profifußball“
- Kontaktaufnahme durch Betroffene
- Online-Info-Veranstaltungen
- Kontaktaufnahme zu Fachstellen
- Spiegel-Artikel

3.) Das BgSwW



Schritte im Gründungsprozess (2021/22)

- Inkrafttreten des neuen Glücksspielstaatsvertrags im Juli 21 mit allen sichtbaren Auswirkungen



2. BUNDESLIGA

Startseite

Spieltag

Tabelle

Tabellenrechner

Transfers

Aufstieg

Abstieg

Rangliste

Statistiken

Elf des Tages



BELEGUNGEN

PRÄSENTIERT VON tipico

18+. Glücksspiel kann süchtig machen. Hilfe unter www.spielerambulanz.de

FREITAG, 15.07.2022

Anzeige

1. FC Kaiserslautern 15.07. 20:30 Hannover 96

1	X	2
2,70	3,30	2,80

Spielinfo

SAMSTAG, 16.07.2022

SpVgg Greuther Fürth 16.07. 13:00 Holstein Kiel

1	X	2
2,30	3,40	3,00

Spielinfo

FC St. Pauli 16.07. 13:00 1. FC Nürnberg

1	X	2
2,30	3,40	3,00

Spielinfo

SV Sandhausen 16.07. 13:00 Arminia Bielefeld

1	X	2
3,20	3,30	2,25

Spielinfo

Jahn Regensburg 16.07. 13:00 SV Darmstadt 98

1	X	2
3,30	3,70	2,05

Spielinfo

1. FC Magdeburg 16.07. 20:30 Fortuna Düsseldorf

1	X	2
2,80	3,40	2,45

Spielinfo

PL.	TEAM	SP.	DIFF.	PKT.
1	Bielefeld (A)	0	0	0
—	Braunschweig (N)	0	0	0
—	Darmstadt	0	0	0
—	Düsseldorf	0	0	0
—	Fürth (A)	0	0	0
—	HSV	0	0	0
—	Hannover	0	0	0
—	Heidenheim	0	0	0
—	K'laubern (N)	0	0	0
—	Karlsruhe	0	0	0
—	Kiel	0	0	0
—	Magdeburg (N)	0	0	0
—	Nürnberg	0	0	0

3.) Das BgSwW



Schritte im Gründungsprozess (2021/22)

- Inkrafttreten des neuen Glücksspielstaatsvertrags im Juli 21 mit allen sichtbaren Auswirkungen
- Positionspapier Unsere Kurve im Januar 22

3.) Das BgSwW



Forderungen Positionspapier:

Wir fordern von Vereinen und Verbänden:

- Konsequente Etablierung von Maßnahmen zur Sensibilisierung und Aufklärung von Fans sowie Mitgliedern zum Sucht- und Gefährdungspotenzial von Sportwetten.
- Einen gemeinsamen Beschluss zur übergreifenden Selbstverpflichtung, spätestens zum Stichtag am 01.07.2022 keine neuen Sponsoring-Verträge und anderweitige Kooperationen mit Sportwetten-Anbietern abzuschließen und keine bestehenden Verträge zu verlängern.
- Bei bestehenden Verträgen mit Sportwetten-Anbietern mindestens 50% der hierdurch generierten Einnahmen nachweislich in staatlich anerkannte, von der Anbieterseite unabhängige Präventionsmaßnahmen bzw. in Anlaufstellen zu Glücksspielproblemen und Suchterkrankungen zu investieren.
- Die vertragliche Verankerung eines Beteiligungs-Verbots für aktive Sportler*innen an Sportwetten und deren Bewerbung ab spätestens 01.07.2022 in mindestens allen Fußball-Profiligen.

3.) Das BgSwW



Wir fordern von der Politik:

- Ein generelles Werbeverbot für Sportwetten-Anbieter in Stadien und sportbezogenen Medien analog zu anderen gegenstandsbezogenen Werbeverböten aus Gründen des Jugendschutzes.
- Ein Verbot für Sportwetten-Anbieter, mit ehemaligen oder aktiven Sportler*innen, Funktionsträger*innen oder sonstigen Personen des öffentlichen Lebens für ihr Produkt zu werben, egal ob als Einzelperson oder als Gruppe.
- Eine Ergänzung des Warnhinweises bei Sportwetten mit der Aussage: „Gewinne steigen nicht signifikant durch ausgereiftes Expert*innen-Wissen.“
- Einen massiven Ausbau von Präventionsmaßnahmen und Anlaufstellen in den Bereichen Sucht und Glücksspiel sowie deren deutlich bessere finanzielle Ausstattung.

Und wir appellieren an alle Fußballfans:

Geht wachsam mit den Angeboten der Sportwetten-Industrie um und informiert Euch über die Gefahren von Sportwetten. Wenn Ihr das Verhalten Eurer Freund*innen und Bekannten als problematisch betrachtet, spricht es offen an und holt Euch, falls nötig, professionelle Hilfe. Lasst uns gemeinsam dafür sorgen, dass der Fußball seiner gesellschaftlichen Verantwortung gerecht wird: Fordert Eure Vereine auf, verantwortlich mit dem Thema Sportwetten umzugehen.

3.) Das BgSwW



Schritte im Gründungsprozess (2021/22)

- Inkrafttreten des neuen Glücksspielstaatsvertrags im Juli 21 mit allen sichtbaren Auswirkungen
- Positionspapier Unsere Kurve im Januar 22
- Aufruf an Wissenschaft, professionelle Präventionsarbeit, Sucht- und Selbsthilfe, Betroffene
- Seit März Aufbau des Bündnisses, Gründung, Zieldefinition, Arbeitsprozessdefinition
- Aufbau der Homepage und Gang in die Öffentlichkeit: 2.8.22

3.) Das BgSwW



Ziele

1. Weitestgehende Einschränkung von Sportwetten-Werbung:

Werbung für Sportwetten muss aus Gründen des Kinder-, Jugend- und Spielerschutzes so weit wie möglich aus der allgemeinen öffentlichen Wahrnehmung verschwinden und analog etwa zu Tabak-Werbung streng reguliert werden – wie es andere europäische Länder bereits vormachen.

2. Wahrnehmung von gesellschaftlicher Verantwortung und Stärkung von Forschung und Prävention:

Die unabhängige Präventionsarbeit und die Anlaufstellen für Glücksspiel-Sucht- und Selbsthilfe müssen gestärkt werden. Daneben muss die unabhängige wissenschaftliche Forschung zum Themenfeld gefördert werden. Dazu gehört auch, den Zusammenhang zwischen dem Anstieg von Sportwetten aufgrund von Werbung und dadurch erhöhten Risiken von Spielmanipulationen bewusst zu machen und die entsprechende Präventionsarbeit auszubauen.

Bis zur Verabschiedung eines entsprechenden gesetzlichen Rahmens sollen Verbände, Vereine und Medien per Selbstverpflichtung ihrer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden.

3.) Das BgSwW



Arbeitsweise

- Plenums-Meetings ca. alle drei Wochen
- Organisationsteam aus fünf Personen
- Verschiedene Arbeitsgruppen
- Aktuell knapp 50 Mitglieder, davon 30 Organisationen

3.) Das BgSwW



 Chargeback24	 Condrabs e.V.	 pad - Prävention, Arbeitsgemeinschaft Deutscher	 Lars Krüger	 Matthias Blum-Wieser	 Linda Hübner, MdB	 Fachstelle Glückssucht Produktions Suchtprävention, Sachverständigenbüro für Suchtfragen	 Fachstelle für Glückssucht, Saarland	 Landesstelle Glückssucht in Bayern	 Deutsche Hauptstelle für Suchtfragen e.V.
 Sächsische Landesstelle gegen die Suchtgefahren e.V.	 Betroffenenbeirat Bayern der Spielbanken	 Wolf Grunberg	 Niko Noll	 Landesstelle für Suchtfragen Schleswig-Holstein e.V.	 Stiftung DSI Glücksspielberatung Deck24	 Glücksspiel e.V. - Bundesverband Selbsthilfe Glückssucht	 Thomas Meißner	 Unsere Kurve e.V.	 Landeskoordinationsstelle für Suchtfragen Mecklenburg-Vorpommern
 Niklas Bönisch	 Dr. Tobias Mayer	 Birna Pichler-Gruber, MdB	 Bundesfachverband für Arbeitsgemeinschaft e.V.	 Guttempler in Deutschland e.V.	 Norval Landgraf	 Beratungsstelle "KickIn!"	 Glücklich Suchtig - Der Spielerschutzverband	 Der Fachverband Glückssucht e.V. (FAGS)	 Aktion Spielerschutz Bayern e.V.
 Werner Hensch	 Bundesfachgemeinschaft der Fotoprojektoren e.V.	 Landesregierung für Suchtfragen und Anämie für Suchtmittel, Niedersachsen e.V.	 Prävention Jugendberufshilfe der Stadt Frankfurt am Main	 Fachverband Drogen- und Suchtstoffe e.V.	 Norval Landgraf	 Prop e.V.	 FC PlayFair!	 Transparency International Deutschland e.V.	 Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

3.) Das BgSwW



BÜNDNIS GEGEN SPORTWETTEN-WERBUNG

Das Bündnis [Aktuelles](#) [Mitglieder](#) [Hintergründe](#) [Links](#) [Kontakt](#) 🔍

Bündnis gegen Sportwetten-Werbung
FÜR ECHTEN SPORT. OHNE ABZOCKE.

Das Bündnis gegen Sportwetten-Werbung (BgSwW) setzt sich für die weitestgehende Einschränkung von Sportwetten-Werbung durch die nötigen politischen Entscheidungen ein - wie es andere europäische Länder bereits vormachen - und fordert die beteiligten

Vielen Dank! Werden Sie Mitglied!



FÜR ECHTEN SPORT. OHNE ABZOCKE.

**BÜNDNIS
GEGEN
SPORTWETTEN-
WERBUNG**

Links



AG Fankulturen:	https://www.dfl.de/de/fans/ag-fankulturen/
Bundesarbeitsgemeinschaft der Fanprojekte (BAG):	https://www.bag-fanprojekte.de/
Koordinationsstelle Fanprojekte (KOS):	http://www.kos-fanprojekte.de/
Fan- und Förderabteilung (FuFa) des SV Darmstadt 98:	https://www.fufa-sv98.de/
Unsere Kurve:	https://www.unserercurve.de/
Positionspapier von Unsere Kurve:	https://www.unserercurve.de/blog/umgehend-strengere-regulierung-von-sportwetten/
Pro Fans:	http://www.profans.de/
Bündnis Aktiver Fußball-Fans (BAFF):	https://www.facebook.com/aktivefans
Faszination Fankurve:	https://www.faszination-fankurve.de/
Blickfang Ultra:	https://blickfang-ultra.de/
Netzwerk Frauen im Fußball – F_in:	https://www.f-in.org/
Queer Football Fanclubs (QFF):	http://queerfootballfanclubs.org/
BundesBehindertenfan-Arbeitsgemeinschaft (BBAG):	https://www.bbag-online.de/
Pyrotechnik legalisieren – Emotionen respektieren:	http://www.emotionen-respektieren.de/
50+1 bleibt:	https://50plus1bleibt.de/
Unser Fußball:	https://unserfussball.jetzt/
Fanrechtefonds:	https://fanrechtefonds.de/
Arbeitsgemeinschaft der Fananwälte:	http://www.fananwaelte.de/
Dachverband der Fanhilfen:	https://www.dachverband-fanhilfen.de/
Zukunft Profifußball:	https://zukunft-profifussball.de/
Football Supporters Europe (FSE):	http://www.fanseurope.org/
Supporters Direct Europe (SDE):	https://www.sdeurope.eu/
Football Against Racism in Europe (FARE):	https://www.farenet.org/
Centre for Access to Football in Europe (CAFE):	https://www.cafefootball.eu/
BgSwW:	https://bgsww.de/
Kicker:	https://www.kicker.de/